

L'action culturelle en bibliothèque

Condition indispensable pour inscrire la bibliothèque comme un acteur culturel local incontournable, l'action culturelle consiste à faire vivre la bibliothèque tout en gardant le lien avec les collections. Les animations permettent de créer du lien social dans la commune et de faciliter les rencontres entre les différents publics, tout en diffusant des contenus et des savoirs.

L'ensemble de l'équipe doit être informée des animations pour communiquer auprès du public et se sentir concernée par la vie de la bibliothèque.

1- LES BONNES QUESTIONS A SE POSER :

Pourquoi ? Définir les objectifs de l'animation

Exemples :

- faire connaître et dynamiser la bibliothèque pour attirer de nouveaux lecteurs
- valoriser les collections, promouvoir le livre et la lecture plaisir
- devenir un lieu de rencontres, d'échanges et permettre à tout citoyen de prendre part à la vie de la commune.

Pour qui ? Le public que l'on souhaite atteindre

- large public ? public restreint ? publics empêchés ?
- public « actif » ou « passif » ?

Comment ? La préparation d'une animation

Toute animation demande du temps, de l'énergie et de l'anticipation.

Pour cela, il convient de :

- définir un chef de projet qui coordonne et suivi le projet
- prévoir chaque étape du projet (rétro planning)
- prévoir d'éventuelles réservations de supports d'animation auprès de la BDBR : www.bas-rhin.fr/bibliotheque

Quand ?

- date et heures de l'animation
- durée de l'animation en fonction des objectifs et des publics
- périodicité : animation régulière ou animation ponctuelle ?

Avec qui ? Les partenaires

Nombreux et diversifiés, parfois source d'aide financière, ils offrent aussi un plus large rayonnement.

Exemple de partenaires : les services de la communes, les associations et commerçants (groupe de théâtre, école de musique, libraire, boulanger, ...), les usagers, les artistes intervenants : conteurs, musiciens, peintres, conférenciers..., d'autres lieux culturels : autres bibliothèques, musées, salles de spectacles, etc. La BDBR (prêt de supports d'animation, conseil aux projets, centre de ressources documentaires et de contacts)

Avec quoi ? Les moyens à mettre en œuvre

Définir et évaluer les différents moyens nécessaires à la réussite du projet :

- Moyens humains
- Moyens matériels
- Moyens financiers

Où ? Le lieu de l'animation

Il est important de penser au confort et à la sécurité du public. Dans le cas d'une animation à l'extérieur, prévoir un plan de repli en cas de conditions météorologiques défavorables.

Quelque ce soit le lieu choisi, il est très important de penser à la signalisation de celui-ci : affiches, fléchages, etc.

2- COMMUNICATION :

La communication est nécessaire pour informer et faire venir les publics. Elle permet également reconnaissance et notoriété pour la bibliothèque.

Différents moyens de communication sont possibles : signets, affiches, programmes (tract, dépliant, ...), site Internet, blog, page Facebook, journal de la commune.

L'animation peut également être renseignée directement sur le portail de la BDBR, dans la rubrique « Agenda ».

3- LE BILAN DU PROJET :

Pour chaque animation établir un bilan à la fois quantitatif et qualitatif. Prévoir également un bilan annuel de l'action culturelle de la bibliothèque. Les critères d'évaluation de l'action culturelle sont à définir en amont.

Exemples : Personnels mobilisés, nombre de personnes présentes coûts, impact (revue de presse, livre d'or...), etc.

4- QUELQUES EXEMPLES D'ANIMATIONS :

Des animations régulières :

- accueil de classes, de groupes (alphabétisation, bébé lecteurs, ...)
- présentations de livres pour adultes (café littéraire)
- club lecture avec des préadolescents, adolescents ou adultes
- lectures à voix haute : « heure du conte », « heure du conte numérique »,...

Des animations ponctuelles :

Quelques exemples d'animations ponctuelles : expositions, conférences, ateliers d'écriture, de calligraphie, d'illustrations, de création (marque-pages...), concerts, ateliers numériques, tables rondes, spectacles, lectures à haute voix, rencontres : accueil d'auteurs, d'illustrateurs, dédicaces, balades littéraires, concours ou rallye lecture

Des animations spécifiques :

Des animations en dehors du lieu bibliothèque (bibliothèques « hors les murs ») : bibliothèque de rue, sur les marchés, à la piscine, dans des salles d'attente de PMI (Protection Maternelle et Infantile), dans les garderies, crèches, hôpitaux, maisons de retraite, prisons, bookcrossing.