

# Quelle stratégie pour la musique à la BDBR ?



La BDBR a accueilli il y a quelques mois trois élèves conservateurs en formation à l'INET. Lydia Belmekki, Catherine Benod, Benjamin Sausin ont été chargés de réfléchir à une stratégie pour la musique à la BDBR, à partir de constats sur l'offre disponible, les pratiques culturelles et les attentes du réseau.

La BDBR remercie chaleureusement les bibliothécaires du réseau et les partenaires qui ont accueilli les stagiaires et ainsi alimenté leur réflexion.

## Les CD continuent à trouver leur public

L'impression unanime d'une forte baisse des emprunts, a été constatée. Toutefois, si la concurrence d'autres formes d'écoute de la musique est bien réelle, l'usage des CD demeure vivace en bibliothèque, comme l'attestent les taux de rotation. La musique pour enfants, par exemple, est fortement sollicitée.

Cela ne signifie pas en revanche que les collections musicales, en particulier celles de la BDBR, doivent demeurer en l'état : le désherbage se poursuivra pour mettre plus aisément en valeur les nouveautés et faciliter le choix.

## Les collections, mais aussi.....

Les stagiaires ont également travaillé sur une conception plus large de l'offre musicale : les partenariats possibles, la place de la création mu:

et au-delà. A suivre...

Envie d'en savoir plus ?

Agnès KANDEL  
Responsable de l'offre musique à la BDBR  
[agnes.kandel@bas-rhin.fr](mailto:agnes.kandel@bas-rhin.fr)